

від 20 січня 2011 року

№ 45-р

Про реалізацію проекту
"Купуй Кіровоградське"

З метою виконання завдань, визначених обласною програмою "Центральний регіон – 2015", розширення присутності товарів місцевого виробництва на внутрішньому ринку області, сприяння задоволенню потреб населення області у товарах за доступними цінами:

1. Утворити раду з координації питань реалізації проекту "Купуй Кіровоградське".

2. Затвердити:

склад ради з координації питань реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" (додається);

Положення про раду з координації питань реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" (додається).

3. Визначити відповідальними за реалізацію проекту "Купуй Кіровоградське":

голове управління агропромислового розвитку облдержадміністрації – у частині залучення підприємств-товаровиробників до участі у реалізації проекту "Купуй Кіровоградське", поставок товарів і продукції місцевого виробництва у торговельну мережу області, проведення моніторингу обсягів поставок у розрізі асортименту;

голове управління економіки облдержадміністрації – у частині координації роботи щодо залучення підприємств торгівлі до участі у проекті "Купуй Кіровоградське", розширення асортименту продовольчих товарів місцевого виробництва, що реалізуються у торговельній мережі області;

міськвиконкоми, райдержадміністрації – у частині залучення підприємств промисловості та сфери торгівлі відповідної території до участі у реалізації проекту "Купуй Кіровоградське", здійснення моніторингу стану реалізації проекту

"Купуй Кіровоградське" (учасників проекту, асортименту, обсягів та рівня оптово-відпускних цін товарів і продукції).

4. Головному управлінню економіки облдержадміністрації:

сформувати до 1 лютого 2011 року дислокацію об'єктів роздрібною торгівлі – учасників проекту "Купуй Кіровоградське" та розмістити її на офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації;

запровадити спільно з головним управлінням статистики в області, райдержадміністраціями, міськвиконкомоми щоквартальний моніторинг асортименту, обсягів продажу товарів місцевого виробництва, реалізація яких здійснюється у рамках проекту "Купуй Кіровоградське";

спільно з головним управлінням агропромислового розвитку облдержадміністрації організувати у лютому-березні 2011 року обстеження торговельної мережі з питання стану реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" згідно з графіком, що додається. Результати обстеження внести на розгляд ради з координації питань реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" у березні 2011 року;

спільно з головним управлінням агропромислового розвитку, головним управлінням промисловості та розвитку інфраструктури облдержадміністрації, райдержадміністраціями, міськвиконкомоми розробити до 1 квітня 2011 року проект програми "Купуй Кіровоградське" на 2011-2013 роки з передбаченням у ній завдань і заходів щодо поставок та реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, сільськогосподарської продукції, робіт та послуг місцевого виробництва на споживчому ринку області.

5. Головному управлінню агропромислового розвитку облдержадміністрації:

сформувати базу даних підприємств харчової промисловості – учасників проекту "Купуй Кіровоградське" та розмістити на веб-сайті обласної державної адміністрації;

спільно з головним управлінням промисловості та розвитку інфраструктури, головним управлінням економіки облдержадміністрації організувати та провести у квітні 2011 року виставку-ярмарок товарів і продукції, що виробляється підприємствами-товаровиробниками області.

6. Головам райдержадміністрацій, міським головам:

визначити із числа заступників голів райдержадміністрацій, міських голів відповідального за реалізацію проекту "Купуй Кіровоградське" у районах і містах області;

запровадити розгляд питань про стан реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" на засіданнях колегій райдержадміністрацій, засіданнях

виконкомів міських рад, нарадах за участі керівників підприємств-товаровиробників і торгівлі.

7. Головному управлінню статистики в області та державній інспекції з контролю за цінами в області забезпечити щомісячне проведення моніторингу присутності товарів місцевого виробництва у підприємствах торгівлі області - учасників Меморандуму порозуміння між обласною державною адміністрацією, виробниками продовольчих товарів та суб'єктами системи мережевої роздрібної торгівлі області. Інформацію про результати моніторингу подавати головному управлінню економіки облдержадміністрації на узагальнення до 12 числа місяця, наступного за звітним періодом.

8. Головному управлінню агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністраціям, міськвиконкомам інформацію про проведену роботу направляти щокварталу до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, головному управлінню економіки облдержадміністрації відповідно до пунктів 3, 5, 6 для узагальнення.

9. Головному управлінню економіки облдержадміністрації інформувати обласну державну адміністрацію про хід реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" щокварталу до 20 числа місяця, наступного за звітним періодом.

10. Управлінню у справах преси та інформації облдержадміністрації забезпечити:

створення у лютому 2011 року на офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації веб-сторінки "Купуй Кіровоградське";

широке висвітлення у засобах масової інформації стану реалізації заходів щодо реалізації проекту "Купуй Кіровоградське".

11. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на заступників голови обласної державної адміністрації Андрющенка Б.В., Серпокрилова В.М. відповідно до розподілу функціональних повноважень.

**Голова обласної
державної адміністрації**

С.ЛАРІН

ЗАТВЕРДЖЕНО
розпорядженням голови Кіровоградської
обласної державної адміністрації
від 20 січня 2011 року № 45-р

С К Л А Д

ради з координації питань реалізації проекту "Купуй Кіровоградське"

Голова ради

ЛАРІН
Сергій Миколайович

- голова обласної державної адміністрації

Заступники голови ради:

АНДРЮЩЕНКО
Богдан Вікторович

- заступник голови обласної державної адміністрації

СЕРПОКРИЛОВ
Віктор Миколайович

- заступник голови обласної державної адміністрації

Секретар ради

АТАМАНЧУК
Тетяна Володимирівна

- начальник відділу торгівлі головного управління економіки облдержадміністрації

Члени ради:

АРБАТОВ
Юрій Георгійович

- начальник управління у справах захисту прав споживачів в області

АРТЕМЕНКО
Наталія Михайлівна

- директор ВАТ "М'ясокомбінат "Ятрань" (за згодою)

БЕРЕЗКІН
Максим Станіславович

- генеральний директор ЗАТ "Креатив" (за згодою)

ВАСИЛЕНКО
Ігор Миколайович

- директор департаменту розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку – заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Кіровоградської міської ради (за згодою)

ВІТРЯЧЕНКО
Леонід Борисович

- приватний підприємець, керівник мережі магазинів "Візит" (за згодою)

ГОРБЕНКО Світлана Анатоліївна	- начальник головного управління агропромислового розвитку облдержадміністрації
ДАВИДЕНКО Людмила Вадимівна	- перший заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Олександрійської міської ради (за згодою)
ДЖУЛАЙ Володимир Олександрович	- перший заступник Знам'янського міського голови (за згодою)
КАБИШЕВ Дмитро Миколайович	- директор мережі магазинів "Копілка" (за згодою)
КАЗАКОВ Олександр Вікторович	- директор ТОВ "Єдина система" (за згодою)
КОРОЛЬ Віктор Михайлович	- директор ПП "Віктор і К" (за згодою)
ЛЕВЧЕНКО Анатолій Якович	- директор підприємства громадського об'єднання "Асоціація підтримки вітчизняного товаровиробника" – "Фірма "Ласка" (за згодою)
ЛЕСЮН Лілія Євгенівна	- заступник начальника головного управління економіки облдержадміністрації
МОМОТ Юрій Володимирович	- директор мережі магазинів ТОВ ТД "Формула Трейд" (за згодою)
ПЕТРОВА Валентина Миколаївна	- директор ВАТ "Паляниця" (за згодою)
ПЕТРУШЕВСЬКИЙ Петро Григорович	- голова правління облспоживспілки
ПІДЛІСНИЙ Олександр Іванович	- заступник голови державної податкової адміністрації в області
П'ЯТЕЦЬКИЙ Анатолій Олексійович	- директор мережі магазинів "Апельсин" (за згодою)
РЕШЕТНИКОВА Марина Олександрівна	- директор ВАТ "Кіровоградський хлібозавод" (за згодою)
РИБКІН Андрій Юрійович	- директор ПП "ВК і К" (за згодою)
ТРЕТЯК Леонід Леонідович	- комерційний директор ЗАТ "Олександрійський цукровий завод" (за згодою)
ТЮПА Віктор Іванович	- голова правління АПГ "Хлібодар" (за згодою)

ФУРМАНОВ
Ігор Олександрович

- начальник державної інспекції з контролю за цінами в області

ЧОРНИЙ
Федір Федорович

- головний державний санітарний лікар області

ШЕВЧЕНКО
Анатолій Олексійович

- директор державного підприємства "Кіровоградстандартметрологія"

ШУСТЕР
Євгенія Матвіївна

- начальник управління у справах преси та інформації облдержадміністрації

ЯВТЕНКО
Валентина Павлівна

- перший заступник Світловодського міського голови (за згодою)
-

ЗАТВЕРДЖЕНО
розпорядженням голови Кіровоградської
обласної державної адміністрації
від 20 січня 2011 року № 45-р

ГРАФІК

проведення у I кварталі 2011 року обстеження торговельної мережі
з вивчення питання стану реалізацію проекту "Купуй Кіровоградське"

№ з/п	Назва міст і районів	Термін проведення обстеження	Відповідальні за організацію обстеження та підготовку матеріалів за його результатами
1.	м.Кіровоград	До 15 лютого 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, Кіровоградський міськвиконком
2.	Кіровоградський район	До 15 лютого 2011 року	Головне управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, Кіровоградська райдержадміністрація
3.	м.Олександрія	До 1 березня 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, Олександрійський міськвиконком
4.	Олександрійський район	До 1 березня 2011 року	Головне управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, Олександрійська райдержадміністрація
5.	м.Світловодськ	До 15 березня 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, Світловодський міськвиконком
6.	Світловодський район	До 15 березня 2011 року	Головне управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, Світловодська райдержадміністрація
7.	м.Знам'янка	До 1 квітня 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, Знам'янський міськвиконком
8.	Знам'янський район	До 1 квітня 2011 року	Головне управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, Знам'янська райдержадміністрація