

Рекомендації

щодо оформлення та функціонування магазинів - учасників проекту "Купуй Кіровоградське" у Кіровоградській області

1. Мережа підприємств і об'єктів торгівлі-учасників проекту "Купуй Кіровоградське" (далі – учасники проекту) визначається місцевими органами виконавчої влади.

2. Вимоги до магазинів –учасників проекту.

Об'єкти учасників проекту повинні:

бути розташовані у центральній частині населеного пункту або іншому мікрорайоні, який забезпечує обслуговування значної частини населення відповідної території;

мати належний технічний стан та освітлення будівлі магазину;

бути оснащені сучасним торговельним, холодильним та ваговимірювальним обладнанням;

мати торговельну площу не менше 20,0 м.кв.

3. Учасники проекту забезпечують:

наявність вивіски з назвою магазину, режиму його роботи, на видному місці вивіски "Учасник проекту -" Купуй Кіровоградське";

розміщення товарів місцевого виробництва на видному і зручному для покупців місці з дотриманням технологій товарного сусідства, у достатній кількості та їх належну викладку;

наявність у продажу асортименту продовольчих товарів місцевого виробництва за переліком товарів, визначених додатком 2 до Меморандуму порозуміння між обласною державною адміністрацією, виробниками продовольчих товарів та суб'єктами системи мережевої роздрібної торгівлі, з урахуванням технічного оснащення та торговельної площі магазину;

наявність у Куточку споживача:

інформації про перелік підприємств-товаровиробників області – учасників проекту;

номер телефону "гарячої лінії" голови облдержадміністрації;

номер телефону відповідальних осіб за дотриманням вимог законодавства щодо захисту прав споживачів;

наявність на торговельному обладнанні де розміщені товари місцевого виробництва, інформаційних матеріалів (стрічки, цінники) із логотипом "Купуй Кіровоградське" встановленого зразка.:

дотримання граничного рівня торговельних надбавок до оптової ціни виробника на основні продовольчі товари, які встановлені розпорядженням голови облдержадміністрації від 5 травня 2011 року № 386-р "Про регулювання цін на основні продовольчі товари";

дотримання належного вигляду продавців та санітарного стану приміщення магазину і прилеглої території

Не допускається розміщення плакатів, логотипів "Купуй Кіровоградське" на зовнішній стороні будівель, входних дверей, поруч з товарами інших товаровиробників.

Плакати логотипи цінники, стрічки "Купуй Кіровоградське" мають бути чистими не пошкодженими.

4. Персонал торговельного підприємства - учасника проекту "Купуй Кіровоградське" повинен бути обізнаним про:

мету впровадження проекту "Купуй Кіровоградське", його учасників;
перелік місцевих товаровиробників-постачальників;
споживчі властивості товарів місцевого виробництва.
