

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**щодо функціонування соціальних магазинів (відділів)**  
**у Кіровоградській області**

**1. Соціальний магазин (відділ, куточок у підприємстві роздрібною торгівлі)** призначений для задоволення потреб населення області у товарах за доступними цінами.

**2. Мережа соціальних магазинів (відділів)** визначається місцевими органами виконавчої влади.

**3. Категорії громадян, які мають право обслуговуватись у соціальному магазині (відділі),** періодичність їх обслуговування визначаються місцевими органами виконавчої влади.

**4. Вимоги до соціальних магазинів (відділів):**

торговельна площа соціального магазину має бути не менше 20,0 кв.м;

соціальний відділ (куточок) повинен бути розміщений у зручному і легкодоступному для покупців місці, викладка товарів здійснюється з дотриманням товарного сусідства;

наявність у безперебійному продажу обов'язкового асортименту товарів, а також рекомендованого асортименту основних груп продовольчих товарів місцевого виробництва за переліком, згідно із додатком 1;

наявність вивіски "Соціальний магазин", "Соціальний відділ" (у відповідності до типового зразка);

наявність цінників з інформацією "Соціальна ціна" (у відповідності до типового зразка); рекламних матеріалів щодо товарів, які є у продажу, та його виробників;

дотримання рекомендованої торговельної надбавки не вище 3% до оптової ціни без урахування витрат з транспортування у міжміському сполученні;

належний рівень обслуговування покупців;

дотримання прав споживачів щодо безпеки і якості продукції;

облаштування у торговельних залах місць для відпочинку осіб похилого віку;

наявність рекламних матеріалів щодо товарів, які є у продажу, та їх виробників, рекламних матеріалів щодо реалізації проекту "Купуй Кіровоградське" (плакати, цінники, логотипи, стрічки тощо);

наявність інформації про перелік підприємств-товаровиробників області, які здійснюють відпуск продукції власного виробництва у соціальні магазини (відділи);

наявність у торговельному залі магазину інформації про номер телефону "Гарячої лінії" голови облдержадміністрації;

обслуговування громадян за попередніми замовленнями (за потребою);

формування наборів першої необхідності до свят (за потребою);

здійснення позамагазинної торгівлі (за потребою);

дотримання належного вигляду продавців та санітарного стану приміщення магазину і прилеглої території.

#### **5. Норми відпуску товарів**

З метою забезпечення для громадян більшої доступності у придбанні товарів у соціальному магазині (відділі) **можуть бути встановлені:**

норми відпуску окремих груп товарної продукції;

визначені спеціальні дні (години) для обслуговування окремих категорій населення.

#### **6. Персонал торговельного підприємства повинен бути обізнаним щодо:**

мети створення соціальних магазинів (відділів);

переліку товаровиробників-постачальників, споживчих властивостей товарів та цін на них тощо.

#### **7. Райдержадміністрації, міськвиконкоми забезпечують:**

моніторинг роботи соціальних магазинів (відділів), за зразком форми, що додається;

координацію роботи місцевих товаровиробників по поставках соціально значимих товарів у соціальні магазини (відділи) за прийнятними цінами (нижчими ніж для інших споживачів);

координацію роботи соціального магазину щодо організації на належному рівні обслуговування покупців, застосування мінімального рівня торговельної надбавки на соціально значимі продовольчі товари (3%) та недопущення перебоїв у торгівлі ними.

---

**Асортимент  
продовольчих товарів, які виробляються підприємствами області,  
для об'єктів торгівлі – учасників проекту "Купуй Кіровоградське".  
Соціальний проект."**

**Обов'язковий асортимент**

1. Борошно в асортименті
2. Макаронні вироби в асортименті
3. Крупи в асортименті
4. Олія
5. Цукор

**Рекомендований асортимент**

1. Хліб та хлібобулочні вироби в асортименті
  2. Пластівці
  3. Борошняні кондитерські вироби
  4. Ковбасні вироби в асортименті
  5. Заморожені напівфабрикати
  6. Риба та рибна продукція
  7. Сири тверді
  8. Бринза
  9. Майонез
  10. Яйця
  11. Маргарин
  12. Кетчуп
  13. Морозиво
  14. Халва
  15. Вода мінеральна
  16. Продукція підприємств товаровиробників, які здійснюють свою діяльність на території відповідного району чи міста
-